

Zingeving op de kaart zetten binnen je organisatie

Wim Post

Opzet masterclass

- Inleiding
- Mijn drive
- Effectieve leiders/ambassadeurs
- Vragen
- Kernboodschap

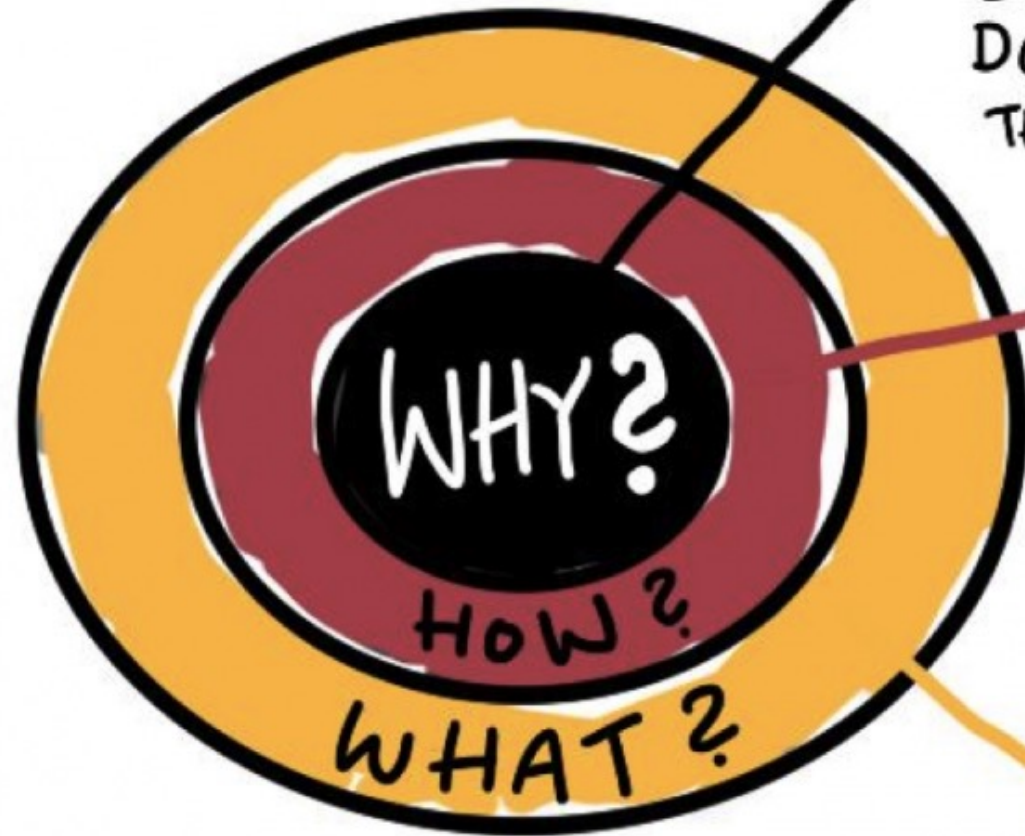
Mijn drive

- 12 % ervaren zingeving in hun werk
- In de zorg gelukkig hoger
- In mijn werk zie ik veel mensen, die op zoek zijn naar zingeving, of je nu 18 jaar bent, 35, 45 of 60
- Zingeving is een steeds belangrijker onderdeel geworden van het curriculum
- Zingeving, ethiek, filosofie is terug van weg geweest

Effectieve leiders/ambassadeurs

- Kennen het terrein, kennen de mensen, de cultuur, netwerken
- Kennen zich zelf
- Ontwikkelen eigenschappen van effectieve leiders
- Beginnen met de *why*
- Weten dat er geen tweede eerste indruk zal zijn - de zes A's
- Kennen de essentie van leiderschap: beïnvloeden
- Zien zingeving op de kaart zetten als een reis

GOLDEN CIRCLE



WHY DO YOU DO WHAT YOU DO? WHAT IS THE PURPOSE?

HOW DO YOU DO WHAT YOU DO?

WHAT THE HELL DO YOU DO?

IDEA: SIMON SINEK

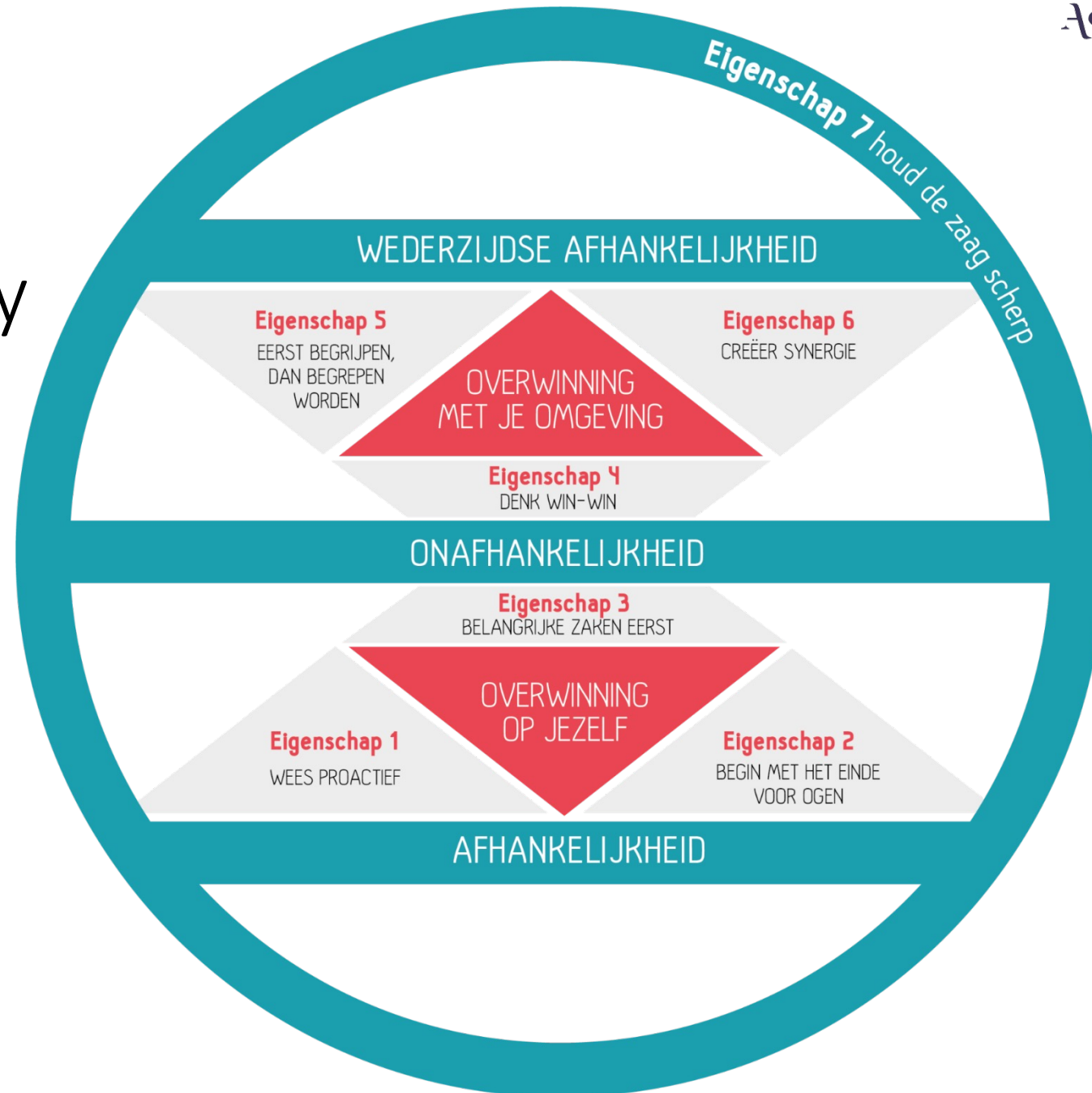
Why

- Ondersteunen van het keuzeproces van professionals door hen bewust te maken van hun belangrijkste drijfveren, waarden, zodat zij een stap zetten, die daarmee in overeenstemming is (mijn persoonlijke *why*)
- Voor ambassadeurs, bv: ondersteunen van mensen, die in een transitie zitten door hun leven meer in overstemming te laten zijn met hun missie, visie, waarden en drijfveren

Covey

- **Naar onafhankelijkheid:**
 - Proactief
 - Het einde voor ogen
 - Begin bij het begin
- **Naar verbinding:**
 - Creativiteit
 - Synergetisch werken
 - Streven naar win-win situaties
- Houd de zaag scherp

Persoonlijk leiderschap volgens Covey



Profielen van ambassadeur zingeving

- Kenniswerkplaats zoekt niet zomaar ambassadeurs
- *Wat doe je?* Vergroten van zichtbaarheid van zingeving binnen je organisatie; ontwikkelen en delen kennis op dit terrein; aanspreekpunt zijn voor anderen; netwerken; mee lopen met andere professionals vanwege kruisbestuiving
- *Wat is dan je profiel?* Borging van aandacht voor zingeving binnen je organisatie; ondersteunt en coacht collega teamleden; werken in en buiten de organisatie aan zingevingsvraagstukken; bijdragen aan het beroep door bv presentaties over zingeving binnen je beroep

Wat zet je dan in?

- Je bent communicatief vaardig
- Je kent je bronnen van invloed
- Je kent het krachtenveld waarin je opereert
- Je weet de diverse tactieken moeiteloos toe te passen
- Je kent diverse manieren om je verhaal onder de aandacht te brengen en verder te brengen

Entreegesprek; de zes A's van ambassadeurs

1. Aandacht voor de ander
2. Aandacht voor eigen signalen
3. Afstemmen
4. Aanvullen
5. Assertiviteit
6. Alternatieven

Bronnen van invloed



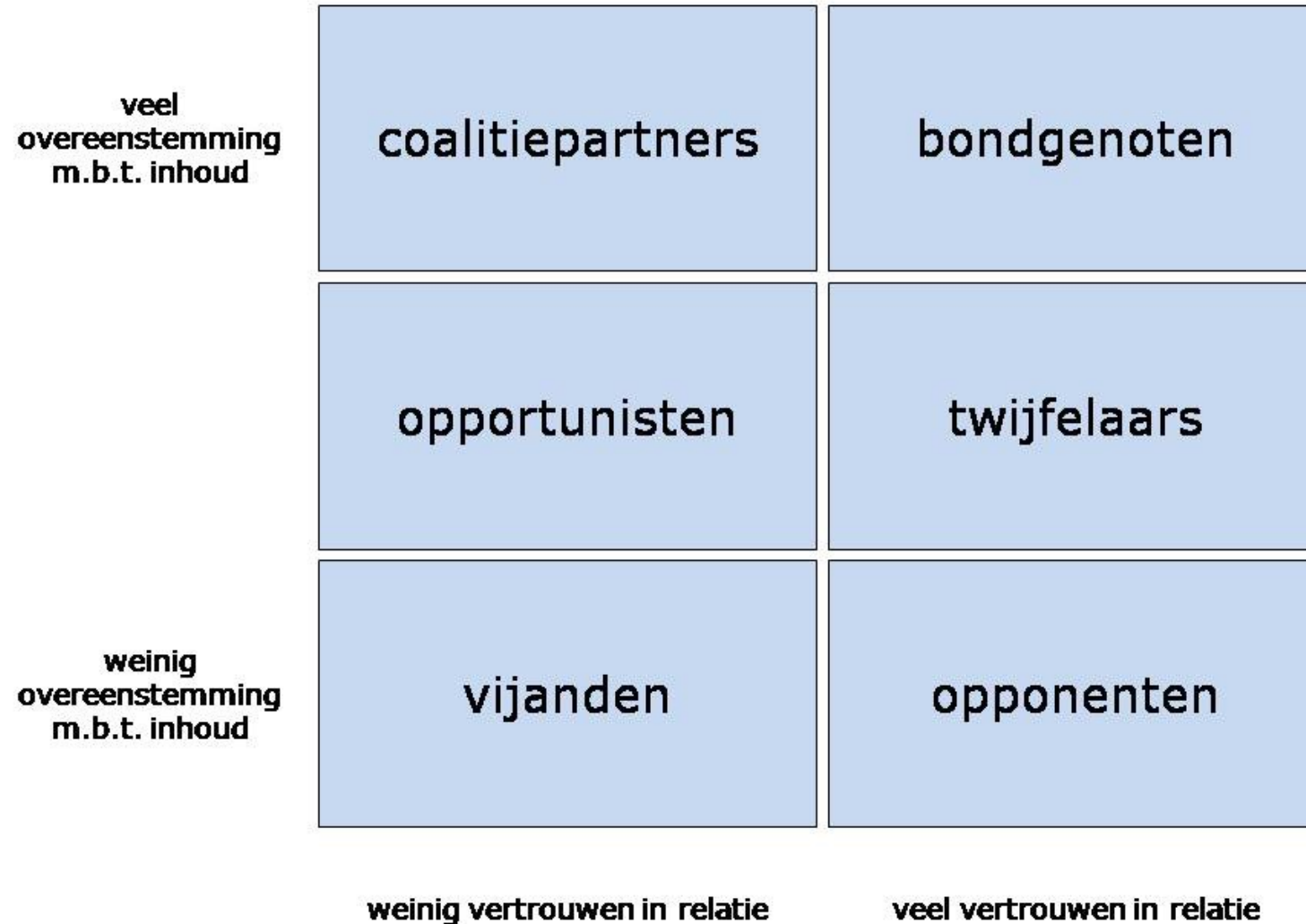
Persoonlijke bronnen van invloed

1. Energie, niet intellect
2. Focus van energie
3. Sensitiviteit
4. Flexibiliteit
5. Confrontaties
6. Ego ondergeschikt: gaat om gelijk krijgen, niet alleen hebben

Verdere bronnen van invloed

- Netwerken
- Hulpbronnen, middelen
- Kennis en ervaring
- Structuur/rol
- Communicatieve vaardigheden
- Sociale media
- Betoveringsmacht

Wie gaat er mee in je verhaal?



Strategieën, tactieken

- *Framing*
- Interpersoonlijke invloed
- *Timing* is bijna alles
- Politiek: informatie en analyse
- Structuur(veranderingen)
- Symboolmanagement

En ja hoe dan?



Overtuigen
en
beïnvloeden:
hoe doe je
dat?

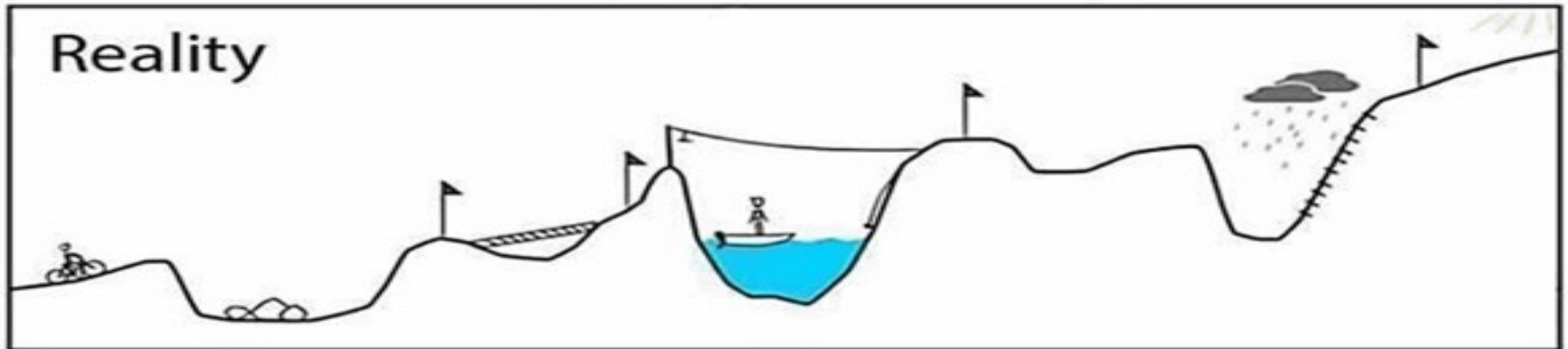
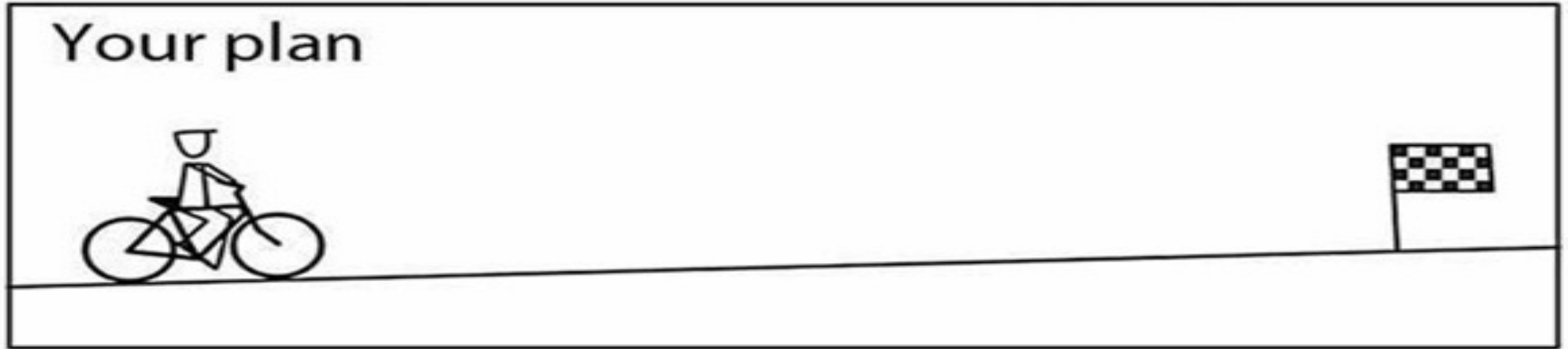
Tactiek Betrokkenheid Weerstand

Inspireren	90 %	0 %
Consulteren	55 %	18 %
Persoonlijk beroep doen	42 %	25 %
Onderhandelen	35 %	24 %
Gunstige sfeer scheppen	31 %	41 %

Tactiek Betrokkenheid Weerstand

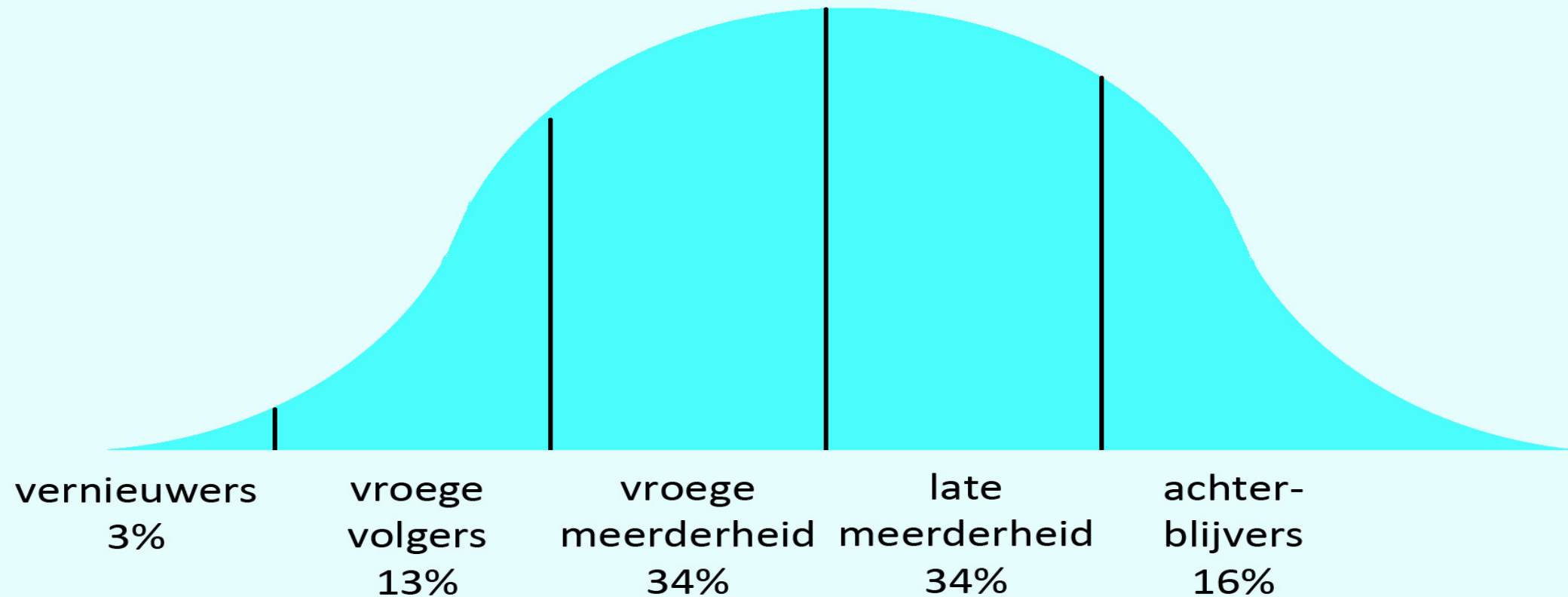
Rationeel overtuigen	25 %	47 %
Coalitie sluiten	3 %	53 %
Druk uitoefenen	3 %	56 %
Legitimeren	0 %	44 %

Verandering als reis



Zie je missie als een reis, als een veranderingsproces

- Urgentiebesef
- Leidende coalitie vormen
- Visie ontwikkelen
- Visie communiceren
- Empowerment
- Korte termijn successen vieren
- Consolideren en Verbreden
- Verankeren in de cultuur



Indeling naar innovatievermogen volgens Rogers

Drop a stone...
start a ripple
build a wave

Break-out rooms

- Hoe ga jij nu zingeving op de kaart zetten binnen je organisatie?
- Hoe ben je daar mee bezig?
- Wat zou je willen inzetten van wat je nu gehoord hebt?

Bedankt